

# 2019-2020 District Goals



**Distretto:** District 108 YA  
**AREA COSTITUZIONALE:** Europe

## FORMAZIONE DEGLI OFFICER DI CLUB

**Nell'anno sociale 2019-2020, il 60 % degli officer di club entranti parteciperà alla formazione per gli officer di club.**

### Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione degli officer di club.

Incoraggerò il Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione degli officer di club nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per officer di club.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Organizzerò incontri Distrettuali e di Circonscrizione in modo da permettere a tutti gli Officer di Club di poter frequentare gli eventi Formativi a loro dedicati.

Mi avvarrò per la Formazione degli Officer di figure di riferimento Distrettuali e di Formatori Distrettuali. L' invito e l' azione di sensibilizzazione per frequentare i Corsi sarà indirizzata a tutti gli Officer di Club, ai Presidenti di Zona e di Circonscrizione.

Negli incontri saranno illustrati il ruolo, le responsabilità e i compiti che ciascun officers dovrà svolgere durante l'anno sociale in cui saranno in carica.

Prima degli incontri saranno inviati a tutti gli Officer i vari e-books e materiale informativo per ciascun ruolo.

## FORMAZIONE DEI PRESIDENTI DI CIRCONSCRIZIONE E DI ZONA

**Nell'anno sociale 2019-2020, il 80 % dei presidenti di circoscrizione e di zona entranti parteciperà alla formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona.**

### Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona.

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta.

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per i presidenti di circoscrizione e di zona.

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT a richiedere i contributi per lo sviluppo della leadership per compensare i costi della formazione dei presidenti di zona.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Gli eventi Formativi per Presidenti di Zona saranno organizzati in modo pratico ed operativo. Gli incontri mireranno ad illustrare ai Presidenti di Zona come organizzare un lavoro di squadra tra i Club della Zona e una riunione del comitato consultivo del Governatore nonché come motivare i Club.

Ai Presidenti di Circonscrizione sarà illustrato come organizzare una riunione per analizzare successi e/o criticità della Circonscrizione e come stimolare i Club a collaborare nella realizzazione di Services.

Negli incontri formativi per Presidenti di Zona e di Circonscrizione saranno affrontate oltre che il ruolo e la responsabilità legate all' incarico anche alcune tematiche quali la diversità, la comunicazione e la promozione delle attività dei Club sul territorio per avere maggiore visibilità.

## LA FORMAZIONE PER TUTTI I LIONS

## Corsi di Leadership Lions

**Nell'anno sociale 2019-2020, il distretto individuerà 20 candidati qualificati che faranno richiesta di partecipazione ai corsi organizzati sia a livello locale sia da Lions Clubs International nella nostra area.**

### Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di identificazione di candidati qualificati per i corsi.

### Obiettivi e piani d'azione personalizzati

Organizzare incontri di formazione dedicati ai nuovi soci a livello di Circonscrizione e di Zona.

Organizzare incontri di formazione per i soci tenendo conto delle specifiche esigenze formative del Club rilevate attraverso l'ascolto del Primo Vice Presidente del Club.

Continuare a sponsorizzare il Programma Mentore di Club, già presente nel Distretto, per affiancare i nuovi soci nel Club.

Fare in modo che in ogni Incontro e/o Congresso Distrettuale sia dato spazio alla formazione per la leadership possibilmente invitando nelle sessioni formative leader del M.D. e di Area.

Sviluppare e potenziare la leadership incrementando le attività di formazione per far crescere i soci e rendere più produttivi ed efficienti i nostri Club.

## INVITO NUOVI SOCI

	Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.
1° trimestre	120
2° trimestre	210
3° trimestre	80
4° trimestre	50

**Entro la fine del 4° trimestre il distretto immetterà un totale di 460 nuovi soci.**

### Azioni:

Il mio distretto formerà 1 satelliti di club.

Il mio distretto immetterà 15 nuovi soci sotto i 40 anni.

Nel mio distretto 8 Leo diventeranno Lions.

Il mio distretto organizzerà almeno 2 eventi per la crescita associativa.

Ogni club del mio distretto definirà i propri obiettivi di Membership.

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida Semplicemente... chiedete, Guida del Presidente di Comitato Soci, Valutazione dei bisogni della comunità, Contributo per la crescita associativa).

## CREAZIONE DI NUOVI CLUB

	Nuovi club	Soci fondatori
1° trimestre	0	0
2° trimestre	1	20
3° trimestre	1	20
4° trimestre	0	0

**Entro la fine del 4° trimestre il distretto formerà 2 nuovi club.  
con almeno 40 soci fondatori.**

### Azioni:

Il mio distretto verificherà che i Lion Guida siano certificati e assegnati ai nuovi club.

Il mio distretto organizzerà un workshop per lo sviluppo di nuovi club.

Il mio distretto organizzerà 1 Leo club.

Il mio distretto organizzerà 1 club con interesse specifico.

Il mio distretto organizzerà 0 club universitari alle seguenti scuole/università: non applicabile

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo (es: Contributi per la crescita associativa, Guida alla creazione di nuovi club, Guida Semplicemente chiedete).

## MANTENIMENTO SOCI

	Numero di soci
1° trimestre	60
2° trimestre	150
3° trimestre	90
4° trimestre	195

**Entro la fine del 4° trimestre le perdite nel distretto non supereranno il numero di 495 soci.**

### Azioni:

I miei coordinatori distrettuali GAT promuoveranno l'uso del sondaggio "Quali sono le vostre valutazioni?".

Il mio distretto utilizzerà l'Iniziativa per la qualità dei club a favore del mantenimento soci.

I miei coordinatori distrettuali GAT si accerteranno che i club conducano un orientamento per i nuovi soci adeguato.

Il mio distretto raccoglierà informazioni dagli ex soci per capire meglio come garantire la soddisfazione dei soci.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Redazione del Piano di Crescita Associativa per almeno il 60% dei Club entro ottobre 2019, in modo da monitorare per ogni Club le previsioni di uscita. Condividere la motivazione e rafforzare l'orgoglio dell'appartenenza attraverso la celebrazione dei service ed il loro storytelling.

## OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

460	+	40	-	495	=	5
Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.	+	Obiettivo soci fondatori per A.S.	-	Obiettivo mantenimento soci per A.S.	=	OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

## PERSONE SERVITE

**Nell'anno sociale 2019-2020 nel mio distretto saranno servite 62000 persone.**

### Azioni:

Del numero complessivo di persone servite nel mio distretto, 40 saranno giovani (di età inferiore ai 18 anni). Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse di service per raggiungere il nostro obiettivo (es: Guida alla pianificazione dei service, Valutazione dei bisogni della comunità e del club, sviluppo di partnership locali, Guida per la pianificazione di raccolte fondi).  
Incoraggerò i club del mio distretto a realizzare service in collaborazione per ottenere massimi risultati nelle loro comunità.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Avvio di partnership con associazioni locali pubbliche e/o private per approfondire la conoscenza delle necessità locali e pianificare progetti di service sempre più efficaci.

## ATTIVITÀ DI SERVICE

**Nell'anno sociale 2019-2020 il mio distretto realizzerà 900 service.**

### Azioni:

Diffonderò la conoscenza delle cause umanitarie globali nel mio distretto.

## COMUNICAZIONE DEI SERVICE

**Nell'anno sociale 2019-2020 il 45% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.**

### Azioni:

I coordinatori GAT del mio distretto organizzeranno la formazione sulla reportistica e forniranno ai partecipanti il documento Perché è importante comunicare le attività di service?  
Incoraggerò tutti i soci (o i presidenti di club) del mio distretto a scaricare la app MyLion (solo dietro approvazione del MD) e a utilizzarla per i loro service.  
Farò in modo che il GAT continui a supportare i club nella comunicazione delle attività di service.  
Sottolineerò che i presidenti di comitato Service di club sono responsabili della trasmissione dei rapporti.  
Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per i service per raggiungere il nostro obiettivo (es: La comunicazione dei service, la guida alla trasmissione dei rapporti di service, Perché è importante comunicare le attività di service?).

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Implementazione delle fasi della strategia operativa "Il Viaggio del Service" a livello di Club in modo da conoscere ed intervenire su aree inesplorate del servizio (conoscenza obiettivi, scoperta delle risorse, azione, celebrazione).  
Definizione della struttura di service distrettuale costituita da dipartimenti guidati da un coordinatore con specifiche competenze e professionalità.  
Diffusione in occasione del Seminario delle cariche di opuscoli con illustrazione dei progetti di service tipo elaborati da ciascun specialista distrettuale.

## **Obiettivi e piani d'azione personalizzati**

Obiettivo: il 10% dei Club del Distretto avrà implementato un protocollo d'intesa con le istituzioni locali, amministrative, scolastiche e religiose.

Piano d'Azione:

- Elaborazione di un format protocollo intesa da distribuire ai Club ad inizio anno;
- Incentivo ad un'analisi dei bisogni della comunità;
- Formazione degli studenti cogestita con le eventuali scuole coinvolte;
- Elaborazione di Piano di Service di Club coerenti con le intese territoriali raggiunte.

## **LCIF: PARTECIPAZIONE**

**Entro la fine dell'anno sociale 2019-2020 il 65% dei Lions del mio distretto sarà a conoscenza delle grandi opere realizzate dalla LCIF e dimostrerà il suo supporto con una donazione alla nostra fondazione.**

**Azioni:**

Supporterò il Coordinatore distrettuale LCIF nella promozione della LCIF nel distretto per ottenere la massima partecipazione dei soci alla Campagna 100: Potenza del Service.

Il mio distretto inviterà i soci a donare 2 dollari alla settimana a favore della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Darò il buon esempio nel mio distretto supportando la LCIF con una donazione annuale dell'importo di 100.00

## **RACCOLTE FONDI**

**Nell'anno sociale 2019-2020 collaborerò con il Coordinatore LCIF per raccogliere 20000.00USD a favore della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.**

**Azioni:**

Il mio distretto raccoglierà 20000.00 USD a supporto della Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Il mio distretto avrà 0 Club Modello per la Campagna 100: LCIF Potenza del Service.

Il club avrà 1 club 100/100 in quest'anno lionistico.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Stimolare i Club ad organizzare eventi per la raccolta fondi a favore della Campagna 100.

## **PROMOZIONE**

**Nell'anno sociale 2019-2020 il 45% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti tramite il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD.**

**Azioni:**

Il mio distretto informerà i Lions sulle nuove cause globali e sulle opportunità di contributi messi a disposizione dalla LCIF.

Promuoverò la LCIF nel corso delle mie visite ai club.

Per TUTTI i contributi assegnati al mio distretto garantirò l'invio puntuale alla LCIF delle relazioni sui progetti, al fine di essere in regola nei confronti della fondazione per le future richieste di contributo.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

Organizzazione della formazione sulla reportistica ai Presidenti Comitato Service ad inizio anno sociale con riferimento alla comunicazione su MyLION.

## **Obiettivi e piani d'azione personalizzati**

Incentivare la conoscenza del LCIF all'interno del Distretto, per tutto quello che LCIF ha fatto nel corso dei suoi oltre 50 anni di storia e promuovere la Campagna 100, per tutto quello che farà all'interno delle nostre aree di maggiore interesse e per le cause umanitarie globali.

Far conoscere e dimostrare l'affidabilità e la trasparenza finanziaria e la responsabilità della LCIF nella gestione e nell'utilizzo dei contributi ricevuti.

Promuovere un bando di concorso rivolto ai Club con fondi Distrettuali disponibili con l'integrazione dei fondi della LCIF al fine di diffondere l'azione della stessa.

Gli obiettivi saranno raggiunti entro giugno 2020 dai Club anche attraverso il supporto del Responsabile LCIF Distrettuale ed i Presidenti di Zona e di Circoscrizione.